Bmob文章结构分析（未来做软文可以参考）

# 总体风格

采用一问一答的软文格式，站在第三方的角度讲述。

# 段落

* 1. 产品介绍

1. 产品的作用范围。
2. 产品的功能。
3. 产品所能为使用者带来的效益。
   1. 项目的人员介绍
4. 项目团队成立时间
5. 项目团队人数
6. 团队分工
7. 通过渲染人员经验提升整个产品的可信度和文章内容的说服力
   1. 产品的由来
8. 按照时间顺序讲故事
9. 着重强调开发人员独立开发后台的困难性，侧面推荐了自己的产品
10. 宣传大众时候后的感谢
11. 宣传开发的产品符合未来的大趋势
12. 目的初步分析是为了吸引独立开发者
    1. 产品的作用域
13. 企业和个人开发者
14. 强调使用很简单
    1. 产品现状
15. 不和国内的去比较
16. 只和国外比网速
    1. 盈利点
17. 靠开发者积攒人气增加程序健壮性
18. 靠企业云端解决方案盈利
19. 靠后端垂直检索和数据挖掘（就是买行业的数据出报告）